

# GG JAARVERSLAG 2014





EEN VERHAAL OVER MENSEN EN OVER GEREEDSCHAP

## INHOUD

<b>1. Gered Gereedschap</b>	<b>7.</b>
1.1 De urgentie	7.
1.2 Gered Gereedschap	7.
1.3 Onze aanpak	7.
<b>2. De Organisatie</b>	<b>9.</b>
2.1. Bestuur	9.
2.2. Teams	9.
2.1.1. Team Projecten en fondsenwerving	9.
2.2.2. Team marketing, communicatie & bedrijfssponsoring	10.
2.2.3. Team Operationeel	10.
2.2.4. Team Financieel	10.
2.2.5. Betaalde krachten	10.
<b>3. De Resultaten</b>	<b>11.</b>
3.1. Zelfredzaamheid	11.
3.2. Participatie	11.
3.3. Duurzaamheid	12.
3.4. Kennisoverdracht	12.
<b>4. Communicatie en Fondsenwerving</b>	<b>13.</b>
4.1 Particuliere donateurs	13
4.1.1 Resultaten	13
4.2. Samenwerking met bedrijven	13
4.2.1 Resultaten	13
4.3 Vermogensfondsen	14
4.3.1 Resultaten	14
4.4 Gered Gereedschap op de kaart	14.
4.4.1 Resultaten	14.
<b>5. Financiële verantwoording</b>	<b>16.</b>
5.1. Resultaatrekening 2014	16.
5.2. Balansrekening	16.
<b>Bijlage 1: Lijst van ondersteunde organisaties</b>	<b>19.</b>





## HOOFDSTUK 1: OVER ONS

## 1. GERED GEREEDSCHAP

### 1.1. DE URGENTIE

Ongeveer 1,2 miljard mensen leven van minder dan 1,25\$ per dag. Daarmee leven ze onder de armoedegrens. In Sub-Sahara Afrika is dit ongeveer de helft van de bevolking. Het betekent dat mensen niet genoeg inkomen hebben om in hun basisbehoeften, zoals voedsel, schoon drinkwater, onderdak en onderwijs voor hun kinderen, te kunnen voorzien. Armoede in een land is nauw verbonden met het opleidingsniveau van de bevolking. Onderwijs is, mits een land niet wordt geteisterd door conflicten, de sleutel tot ontwikkeling. In het bijzonder in het beroepsonderwijs leren jonge mensen de vaardigheden om een vak uit te oefenen waarmee ze na afronding van hun vakopleiding een zelfstandig bestaan op kunnen bouwen. Goed opgeleide vakmannen en vakvrouwen leveren een cruciale bijdrage aan de ontwikkeling van de economie en aan een land in zijn geheel.

Om te kunnen realiseren dat meer mensen zelfstandig een vak kunnen uitoefenen moeten technische scholen en vakmensen de beschikking hebben over kwalitatief goed gereedschap. Gereedschap dat in ontwikkelingslanden niet algemeen verkrijgbaar is. Het gereedschap dat verkrijgbaar is, is of betaalbaar maar van slechte kwaliteit, of van goede kwaliteit maar onbetaalbaar.

### 1.2. GERED GEREEDSCHAP

Gered Gereedschap gelooft dat vakmanschap een uitstekende manier is voor mensen om een zelfredzaam bestaan op te bouwen. Door gereedschappen in Nederland in te zamelen en de nog bruikbare gereedschappen op te knappen en te vershippen naar ontwikkelingslanden, voorziet Gered Gereedschap vakscholen en vakmannen en -vrouwen van de broodnodige gereedschappen om een vak te leren en uit te voeren.

Tegelijkertijd draagt het opknappen van gereedschap bij aan duurzaamheid doordat de levensduur van de gereedschappen wordt verlengd.

In Nederland wil Gered Gereedschap met het opknappen van gereedschap een bijdrage leveren aan het bevorderen van de participatie van vrijwilligers en van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij ondersteunen en coachen de GG en GGZ werkplaatsen en de taakstraf units Reclassering. In de werkplaatsen wordt aan honderden vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid geboden om op een leuke en nuttige manier te participeren in de maatschappij.

De statutaire doelstellingen van Gered Gereedschap luiden als volgt:

- Bevorderen van zelfredzaamheid en zelfstandigheid van mensen in Nederland en ontwikkelingslanden door het inzamelen, herstellen en hergebruik van gereedschap en verzenden van gereedschap naar doelgroepen.
- Bevorderen van duurzaam hergebruik van gereedschap.
- Bevorderen van de maatschappelijke participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bevorderen van de inzet van vrijwilligers voor de doeleinden van de stichting.
- Overdracht van kennis, informatie en ervaring in Nederland en ontwikkelingslanden in verband met zelfredzaamheid, duurzaam hergebruik van gereedschap en maatschappelijke participatie.

### 1.3. ONZE AANPAK

Gered Gereedschap is van mening dat alle mensen de intrinsieke motivatie hebben om actief te zijn ten behoeve van zichzelf en de maatschappij. Het resultaat van deze activiteiten is sterk afhankelijk van de middelen die zij ter beschikking hebben. Door gereedschap ter beschikking te stellen van onderwijsinstellingen krijgen jongeren de mogelijkheid om een technische opleiding te volgen. Na het afronden van de opleiding worden de jonge vakmensen voorzien van een set gereedschap waarmee zij hun vak kunnen uitoefenen. Dit biedt hen de mogelijkheid zelfredzaam te worden.

De intrinsieke motivatie is belangrijk. Gered Gereedschap ondersteunt daarom alleen projecten die zijn geïnitieerd door personen die ter plaatse actief en nauw bij het project betrokken zijn.



## HOOFDSTUK 2: ORGANISATIE

## 2. DE ORGANISATIE

Gered Gereedschap is een netwerkorganisatie waarin verschillende mensen en organisaties met elkaar zijn verbonden. Alle partijen werken samen aan het realiseren van de doelstellingen van Gered Gereedschap en tegelijkertijd wil Gered Gereedschap bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van haar partners. Samenwerking met een andere organisatie of persoon gebeurt op basis van gelijkwaardigheid.

Dit zit van oudsher in het DNA van Gered Gereedschap en is terug te vinden in de structuur van de organisatie. Gered Gereedschap bestaat uit 32 werkplaatsen en 1 dienstencentrum. Allen hebben een eigen juridische entiteit. Doormiddel van een samenwerkingsovereenkomst zijn de organisaties aan elkaar verbonden. Al is deze overeenkomst niet de belangrijkste bindende factor. Wat ons werkelijk bindt is ons gezamenlijk geloof in het zelfredzaam maken van mensen doormiddel van goede scholing en goed gereedschap.

De samenwerking tussen dienstencentrum en de werkplaatsen is als volgt te kenschetsen: de werkplaatsen knappen zamelen het gereedschap in, knappen het op en maken het klaar voor transport. Het dienstencentrum ondersteunt hen hierbij, zorgt voor kwalitatief goede projecten, de verscheping en voor de landelijke zichtbaarheid van de organisatie. We doen allemaal waar we goed in zijn, vullen elkaar op deze manier aan en maken elkaar sterker.

Op deze manier wil Gered Gereedschap niet alleen onderling werken maar ook met partner organisaties uit ontwikkelingslanden, bedrijven, vrijwilligers en donateurs. Gezamenlijk werken we aan het zelfredzaam maken van de wereld, draagt een ieder bij op het gebied waar zijn/haar kwaliteiten liggen en realiseren we meerwaarde voor elkaar.

Stichting Dienstencentrum Gered Gereedschap wil alle partijen bij elkaar brengen en met elkaar verbinden. Vanuit Amsterdam wordt hier met een dertigtal mensen aan gewerkt.

### 2.1 BESTUUR

Het bestuur van Stichting Dienstencentrum Gered Gereedschap bestaat eind 2014 uit vijf leden. Het gaat om een meewerkend bestuur. Naast het uitzetten van beleid en het stellen van kaders waarbinnen de verschillende teams

opereren, werken de bestuursleden ook daadwerkelijk mee in de uitvoering. Ieder bestuurslid heeft zijn eigen portefeuille met taken en verantwoordelijkheden. Aan het begin van 2014 bestond het bestuur uit de volgende leden:

W.B. (Willem) van den Bos - Voorzitter  
 A. (Arend) Stemerding - Penningmeester  
 M.P.M. (Marcella) Bos-Kooyman - Bestuurslid  
 S.V. (Sylvia) van den Berg-Ortega - Secretaris  
 M.P.M. Bos-Kooyman en S.V. van den Berg-Ortega zijn gedurende 2014 afgetreden. Gered Gereedschap wil hun danken voor hun grote inzet en bijdrage aan de organisatie. Dit heeft er mede voor gezorgd dat Gered Gereedschap in 2013 een moeilijke periode goed heeft doorstaan.

Het bestuur is in 2014 aangevuld met drie nieuwe leden:

C. (Carolina) Beilsma - Secretaris & Projecten  
 E. (Evelien) van der Voorde - Marketing en Communicatie  
 D. (Daan) van Alten - Operatie

Begin 2015 waren er nog twee bestuur vacatures vacant, inmiddels zijn deze ingevuld.

### 2.2. TEAMS

Om het werk op het dienstencentrum goed te laten verlopen zijn er vier teams gevormd. Ieder team bestaat uit een groep vrijwilligers met eigen taken en verantwoordelijkheden. De vrijwilligers worden aangestuurd door een teamleider. De coördinatie tussen de teams wordt verzorgd door de Algemeen Coördinator.

#### 2.2.1 Team projecten & fondsenwerving

Het team projecten is verantwoordelijk voor het behandelen van aanvragen voor gereedschap uit ontwikkelingslanden. Iedere aanvraag wordt getoetst aan de criteria van Gered Gereedschap. Ook wordt bekeken of de aanvragende organisatie een betrouwbare partner is die op de lange termijn kan bijdragen aan de doelstellingen van Gered Gereedschap.

Nadat een gereedschapsaanvraag is goedgekeurd zorgt het Team Projecten voor de fondsenwerving bij vermogensfondsen. Wanneer de gereedschappen door de aanvragende organisatie zijn ontvangen wordt het project geëvalueerd en wordt verslag gelegd van de resultaten.

### 2.2.2 Team marketing, communicatie en bedrijfssponsoring

Het team Marketing, Communicatie en Bedrijfssponsoring legt zich toe op het communiceren met de publieksgroepen over de projecten, producten en diensten van Gered Gereedschap.

Prioriteit ligt bij het verstevigen en uitbreiden van de achterban aan donateurs. Eveneens van primair belang is het behoud van bestaande zakelijke partners en het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden met het bedrijfsleven.

Het team organiseert communicatieactiviteiten zoals campagnes en evenementen die leiden tot positieve en zichtbare aandacht voor Gered Gereedschap. Verder draagt het team zorg voor de interne communicatie met de werkplaatsen en de vrijwilligers.

Afgelopen jaar is er hard gewerkt om het financiële fundament van Gered Gereedschap verder te verstevigen. Vanuit deze optiek zijn strikte keuzes gemaakt. Zo is er bijvoorbeeld afgezien van het geven van voorlichting aan scholen of het doen van uitgaven voor een nieuwe website, hoe nodig ook, en is gekozen om meer tijd te besteden aan het werven van bedrijfssponsors. Het team Marketing, Communicatie en Bedrijfssponsoring bestaat geheel uit vrijwilligers. Voor de aansturing van het team is per 1 mei 2014 een betaalde teamleider aangesteld voor twee dagen per week.

### 2.2.3 Team operationeel

Het logistieke proces van het opknappen van gereedschap en het versturen van gereedschap in containers overzee naar de projecten is de verantwoordelijkheid van het Team Operationeel.

Vanuit dit team krijgen de werkplaatsen de opdrachten voor het opknappen van het gereedschap. Nadat het team een kwaliteitscontrole heeft uitgevoerd worden de gereedschappen van de diverse werkplaatsen naar de container vervoerd. Vervolgens begint het proces van verscheping, het door de douane krijgen van de container en al het daarbij behorende papierwerk.

### 2.2.4 Team financieel

Het Team Financieel staat onder leiding van de penningmeester en verzorgt de financiële administratie. Het bijhouden van verplichtingen en vorderingen in combinatie met een gedegen projectadministratie is de primaire verantwoordelijkheid van dit team.

### 2.2.5 Betaalde kachten

De teams Projecten en Fondsenwerving, Marketing, Communicatie en Bedrijfssponsoring en Operationeel staan onder leiding van een teamleider. Deze drie teamleiders worden voor één of meerdere dagen betaald. De teamleiders Projecten & Fondsenwerving en Marketing & Communicatie worden voor 0,4 FTE, de teamleider Operationeel voor 0,2 FTE betaald. Daarnaast maakt het dienstencentrum gebruik van secretariële ondersteuning (0,2 FTE).

De bureaucoördinator wordt voor 0,2 FTE betaald. De functie van bureaucoördinator en Teamleider Projecten & Fondsenwerving wordt vervuld door één en dezelfde persoon.

De betaalde krachten zijn als zzp'er aan de organisatie verbonden door middel van een opdrachtovereenkomst. Hiervoor is gekozen om als organisatie flexibel te kunnen zijn en om risico's zoveel mogelijk uit te sluiten. De operationeel teamleider is in 2014 in loondienst geweest, maar het streven is op ook deze relatie om te zetten naar een freelance dienstverband.



## 3. DE RESULTATEN

Met elkaar werken we hard om de doelstellingen van Gered Gereedschap te realiseren. Allereerst is dat de zelfredzaamheid van mensen vergroten in landen waar de middelen niet vanzelfsprekend aanwezig zijn om zelfredzaam te worden. Daarnaast werken we hard aan het bevorderen van participatie van vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Doormiddel van het recyclen van gereedschap dragen we bij aan het terugdringen van de milieubelasting. De levensduur van gereedschap wordt tevens vergroot door de kennis over het onderhouden en opknappen van gereedschap over te dragen aan onze partners zodat ook zij veel langer van het gereedschap gebruik kunnen maken. Hieronder worden de resultaten die we op deze gebieden hebben bereikt samengevat.

### 3.1 ZELFREDZAAMHEID

Gered Gereedschap voorziet mensen van gereedschappen die hen in staat stellen om zelfredzaam te zijn. Door scholen van gereedschappen te voorzien kunnen leerlingen een vak leren en hiermee een inkomen genereren. Maar om dit vak uit te kunnen oefenen zijn tevens gereedschappen nodig. Vandaar dat we steeds vaker zowel een school, als de leerlingen die hun opleiding hebben afgerond en als ondernemer willen starten voorzien van gereedschap.

In 2014 hebben we vijf 20ft zeecontainers kunnen versturen. Drie zijn er naar Zambia verscheept, één naar Ghana en één naar Malawi. Daarnaast hebben we zeven losse projecten van gereedschap kunnen voorzien.

Naar Zambia zijn drie containers met gereedschap verstuurd. Twee containers betrof een speciale zending gereedschap: Praxis heeft Gered Gereedschap eind 2012 een grote hoeveelheid nieuwe gereedschappen geschonken. Deze gereedschappen zijn gesorteerd en per soort in dozen verpakt. Van deze dozen zijn er zo'n 1000 naar onze partnerorganisatie ETC in Zambia gestuurd. ETC is een organisatie die mensen buiten de grote steden helpt zicht te ontwikkelen en zich inzet voor het creëren van een goed functionerende samenleving. De gereedschappen die Gered Gereedschap heeft geleverd komen ten goede aan scholen en startende ondernemers die verbonden zijn aan ETC.

De derde container naar Zambia bevatte gereedschappen voor 11 verschillende onderwijs en inkomen genererende projecten. Met dit gereedschap zijn 1494 leerplekken gecreëerd.

De zending naar Malawi is ten behoeve gekomen van 7 organisaties. Deze organisaties kunnen met de 23 gereedschapssets voor een klaslokaal en 130 naaimachines 1080 leerplekken creëren. Daarnaast kunnen 130 startende ondernemers worden ondersteund.

Eind 2014 is een container naar Ghana vertrokken. Hiermee zijn door 11 verschillende organisaties in totaal 1163 leerplekken gecreëerd en kunnen 37 leerlingen na hun opleiding starten met hun eigen bedrijf doormiddel van individuele gereedschapssets.

De zes individuele projecten worden over het algemeen uitgevoerd door Nederlandse organisaties die een project ondersteunen in een ontwikkelingsland. Wij leveren de benodigde gereedschappen en de Nederlandse partner verzorgt de verscheping. Zo hebben we in 2014 een project in Burundi ondersteund met 35 individuele gereedschapssets en 19 naaimachines.

### 3.2 PARTICIPATIE

Gered Gereedschap is alleen in staat de projecten in ontwikkelingslanden te ondersteunen door de inzet van vele vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De 32 werkplaatsen door het land heen zorgen voor het inzamelen en opknappen van het gereedschap. Er zijn drie soorten werkplaatsen. De meeste werkplaatsen zijn vrijwilligerswerkplaatsen. De vrijwilligers die hier gereedschap opknappen zijn veelal gepensioneerd of mensen die naast hun werk iets nuttigs willen doen.

Vijf werkplaatsen zijn ondergebracht bij Reclassering Nederland, waar taakgestraften gereedschap opknappen en éénpersoons-gereedschapskistjes maken. Daarnaast zijn er werkplaatsen die gekoppeld zijn aan een zorginstelling waar cliënten als dagbesteding werken aan het opknappen van gereedschap. Door de veranderende subsidiestromen en het verschuiven van de verantwoordelijkheid van Rijk naar gemeenten is het onzeker of deze werkplaatsen open kunnen blijven.

Alle werkplaatsen zijn verantwoordelijk voor hun eigen organisatie en de financiering ervan. Door de terugtrekkende overheid doet het zich vaker voor dat werkplaatsen in financiële problemen komen. Bijvoorbeeld als ineens huur voor de huisvesting moet worden betaald of wanneer de gemeentelijke subsidie wegvalt. Gelukkig zijn alle werkplaatsen tot nu toe in staat geweest om deze klappen op te vangen en door hard werk en creativiteit oplossingen te vinden voor voorkomende problemen.

In totaal zijn er meer dan 500 mensen actief binnen het netwerk van Gered Gereedschap werkplaatsen en binnen het dienstencentrum. Zij vormen de ruggengraat van Gered Gereedschap. Ook voor de samenwerking met vrijwilligers geldt dat Gered Gereedschap een gelijkwaardige relatie aan wil gaan. Dit betekent dat voor iedere vrijwilliger wordt geprobeerd invulling te geven aan de behoefte die hij/zij heeft. Voor de één kan dit het leren van nieuwe vaardigheden zijn, voor de ander het opdoen van nieuwe kennis of contacten etc.

De mensen van Gered Gereedschap zijn een bont gezelschap met ieder hun eigen achtergrond en belangstelling. Maar allemaal willen ze een bijdrage leveren aan het verbeteren van de positie en het vergroten van de zelfredzaamheid van mensen in ontwikkelingslanden. Voor alle betrokkenen die in onze organisatie participeren wil Gered Gereedschap nu en in de toekomst plek bieden.

### 3.3 DUURZAAMHEID

Nog steeds krijgt Gered Gereedschap in grote aantallen oud gereedschap aangeboden. Zowel handgereedschap als hand, trap en elektrische naaimachines. In totaal gaat het om meer dan 200.000 stuks gereedschap. Ongeveer een kwart van het ingezamelde gereedschap kan niet worden opgeknapt en moet worden ontmanteld en gerecycled. Al het gereedschap dat wel kan worden opgeknapt wordt opgeslagen en opgeknapt als er een goede bestemming is gevonden.

Naast handgereedschap zijn machines waarmee productie kan worden gedraaid zoals houtdraaibanken, vlak-schaafbanken, kolomboren steeds meer nodig. Hier gaat Gered Gereedschap actief naar op zoek.

### 3.4 KENNISOVERDRACHT

Gered Gereedschap is begonnen met het ontwikkelen van een Global Technical Platform. Doel is een digitaal platform te realiseren waar kennis over het onderhouden en opknappen van machines en gereedschappen wordt verzameld en gedeeld. De informatie zullen we zowel in het Nederlands, Engels als in het Frans aanbieden. Hierdoor wordt de kennis algemeen beschikbaar en is het mogelijk om ook in ontwikkelingslanden gereedschap goed te onderhouden en de levensduur ervan te verlengen.



## 4. COMMUNICATIE EN FONDSSENWERVING

### 4.1 PARTICULIERE DONATEURS

Gered Gereedschap kan bogen op een stabiele groep, zeer loyale donateurs. Zij vormen onze achterban en zijn essentieel voor het voortbestaan van Gered Gereedschap. Dankzij de steun en het vertrouwen van hen kunnen we ons werk blijven doen en hebben we de organisatie weer stevig kunnen neerzetten.

#### 4.1.1 Resultaten

In 2014 is veel geïnvesteerd in het werven van nieuwe donateurs, het behouden van de vaste groep donateurs en het terugwinnen van oud donateurs die Gered Gereedschap door het faillissement was kwijtgeraakt. De doelstelling van 600 donateurs hebben we ruim behaald. Had GG in januari nog een gekrompen donateurenbestand van ca. 500, aan het eind van 2014 is dit aantal gegroeid naar 665 (waarvan 155 structurele donateurs en 21 periodieke schenkers). De donateurs waren gezamenlijk verantwoordelijk voor een bedrag van € 50.142.

#### Donateurs informeren

Het belangrijkste middel om onze donateurs te informeren en bij ons werk te betrekken is het GG bericht. In 2014 ontvingen 1500 donateurs en oud-donateurs, bedrijven en fondsen het blad. GG bericht heeft begin 2014 een geheel nieuwe opzet en verfriste uitstraling gekregen en is een goedkopere uitgave geworden, hetgeen goed is ontvangen. Het blad is in 2014 3x uitgegeven. In ieder GG bericht werd een project uitgelicht. Zoals in het decembernummer het project Rivercess waar steun gevraagd werd voor het opzetten van een timmerwerkplaats met gereedschapsverhuur in één van de armste plekken van Liberia. Aan het verzoek om extra steun voor deze projecten is ruimhartig voldaan. De speciale projecten leverden gemiddeld circa €4500 aan extra bijdragen op.

#### Bijdragen structureel en eenmalig

Zoveel mogelijk structurele bijdragen zijn voor Gered Gereedschap van groot belang om meer financiële stabiliteit te generen en gedurende langere tijd verzekerd te zijn van inkomsten. Ieder GG bericht bevat daarom een machtigingsformulier en ook via de website is het mogelijk een formulier voor een doorlopende machtiging in te vullen. In 2014 werden 42 nieuwe doorlopende machtigingen afgegeven.

Een bijdrage overmaken naar GG is het afgelopen jaar gemakkelijker geworden, doordat de online betaalfaciliteit iDeal op de website is geïnstalleerd voor eenmalige giften.

#### Extra online activiteiten

Voor mensen die zich betrokken voelen bij GG zijn er mogelijkheden ontwikkeld om ook op andere manieren GG te steunen. De webshop van GG is afgelopen jaar weer opgestart. Via de webshop kan iemand een veiligheidsset, een bankschroef of een gereedschapskist cadeau doen. Hiervoor ontvangt de donateur een fraai certificaat. Via Sponsorkliks kan iemand aan GG doneren zonder dat het hem/haar iets kost. Dit kan door een bestelling te plaatsen bij een onlineshop via de website van GG. Gered Gereedschap ontvangt achteraf een deel van de commissie van de onlineshop waar de bestelling is gedaan.

### 4.2 SAMENWERKING MET BEDRIJVEN

Bedrijfssponsoring is een belangrijke pijler voor Gered Gereedschap. Tot 2014 was bedrijfssponsoring onderbelicht in onze organisatie. Afgelopen jaar is daar op rigoureuze wijze verandering in aangebracht. Het aangaan van samenwerkingsverbanden met bedrijven is een belangrijk speerpunt geworden. We hebben in tijd en menskracht fors geïnvesteerd in het benaderen van bedrijven. Steeds meer bedrijven zien in GG een goede partner om invulling te geven aan hun doelstellingen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) De manier waarop bedrijven en organisaties hieraan invulling geven verschilt. Ze kunnen financieel bijdragen aan een project, door bijvoorbeeld een container te financieren. Daarnaast kunnen ze samen met GG wervende acties organiseren of hun medewerkers de mogelijkheid geven om zich in te zetten door bijvoorbeeld gereedschap op te knappen.

#### 4.2.1 Resultaten

##### Actieve werving bedrijven

In het begin van het jaar is het team Bedrijfssponsoring geformeerd bestaande uit een aantal vrijwilligers met een commerciële achtergrond en de teamleider. Dit team richtte zich uitsluitend op het actief en persoonlijk benaderen van bedrijven. De focus werd gelegd op technische bedrijven, -bedrijven die dichtbij Gered Gereedschap liggen- gereedschapsverkopers, hout en timmerbedrijven, bedrijven in elektro en installatietechniek. In eerste

instantie was het voor dit team heel veel zaaien en weinig oogsten. Bedrijven hebben als gevolg van de economische crisis hun prioriteiten nu nog elders liggen dan bij samenwerking met een goed doel. Toch is GG er in geslaagd om naast de al langer lopende samenwerkingen met o.a. Praxis en C&A Nederland enkele nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan zoals o.a. met Schellens Installatietechniek, Würt Nederland, Formido Bouwmarkten en Staples.

#### Sponsorpakketten

Begin van 2014 is een uitgebreid sponsorpakket ontwikkeld. Bedrijven die een samenwerking willen aangaan met GG kunnen kiezen uit diverse mogelijkheden. Gekozen kan worden voor concrete hulp door bijvoorbeeld 10 leerlingen te voorzien van een gereedschapskist of door het helpen inzamelen van gereedschap. Meer structurele vormen zijn het toetreden tot het Ondernemersnetwerk of het aangaan van een Bedrijfspartnerschap.

#### Campagne Vakman voor Vakman

In 2014 is Gered Gereedschap met de campagne Vakman voor Vakman gestart. De campagne richt zich op technische bedrijven en technische vaklieden en heeft als thema 'Help een vakcollega in Afrika'. Technici worden opgeroepen geld of gebruikt gereedschap te doneren. We hebben een speciale flyer uitgegeven en de campagne is uitgezet op alle communicatie kanalen van Gered Gereedschap. De Vakman voor Vakman advertentie werd tegen gereduceerd tarief in diverse technische vakbladen geplaatst, waaronder de Ingenieur, Interieurbouw, MetaalMagazine, Vakblad MAG

#### 4.3 VERMOGENSFONDSEN

Vermogensfondsen zijn een belangrijke bron van inkomsten voor Gered Gereedschap. Daar waar Gered Gereedschap en een vermogensfonds overlappende doelstellingen hebben, wil Gered Gereedschap samenwerken om die doelstellingen te bereiken. Ook bij het samenwerken met vermogensfondsen gaat het om het vinden van gedeelde belangen en hier concreet invulling aan geven. Gered Gereedschap onderhoudt nauwe contacten met diverse vermogensfondsen. Wederzijds houden de organisaties elkaar op de hoogte van ontwikkelingen. Een ontwikkeling die bij meerdere fondsen is waar te nemen is dat de focus verplaatst van het geven van hulp naar duurzame ontwikkeling die meetbaar en aantoonbaar moet zijn. In het geval van Gered Gereedschap zien we dat het ondersteunen van technische scholen alleen niet meer

voldoende is. De scholing moet daadwerkelijk leiden tot inkomen en daarmee tot zelfredzaamheid. Gered Gereedschap werkt samen met vermogensfondsen om nieuwe projecten te ontwikkelen die hier invulling aan geven.

#### 4.3.1 Resultaten

In 2014 zijn diverse fondsen aangeschreven met de vraag om een donatie aan onze projecten. Het gaat hierbij voornamelijk om bijdragen aan projecten die in 2015 worden uitgevoerd. Dit heeft er in geresulteerd dat er voor 2015 een stabiele financiële basis is gecreëerd.

#### 4.4 GERED GEREEDSCHAP OP DE KAART

Vergroting van naamsbekendheid, meer zichtbaar zijn en het vergroten en versterken van de achterban waren voor ons belangrijke doelstellingen voor 2014. Om deze doelen te realiseren hebben we ons toegelegd op intensievere inzet op social media, de uitgave van de e-mail nieuwsbrief en het actief op zoek gaan naar gratis publiciteit.

#### 4.4.1 Resultaten

##### Intensivering inzet social media

Het verhogen van activiteiten op Twitter heeft geresulteerd in een groei van 750 volgers naar 17.500 volgers in één jaar. Het aantal vrienden op Facebook is jaar gegroeid van 400 naar 6.100. Op Linked In is GG inmiddels verbonden met 175 zakelijk volgers. Vooral Twitter en Facebook bewijzen zich als een goede manier om direct in contact te komen met geïnteresseerden in duurzaamheid, bedrijfs-sponsors en fondsen.

##### Uitgave e-mailnieuwsbrief

De E-mailnieuwsbrief werd in een nieuwe, frisse vorm weer heruitgegeven. In het najaar is de frequentie verhoogd van één keer per maand naar twee keer per maand om onze relaties beter op de hoogte te houden van de projecten en activiteiten. We verstuurden de e-mailnieuwsbrief naar 2.500 geïnteresseerden.

##### Free Publicity

Met de campagne Vakman voor vakman hebben we ons expliciet gericht op de nieuwe doelgroep van technische bedrijven en technische vaklieden. Onze activiteiten leidden tot aandacht in een aantal technische vakbladen waaronder Bouwpensioen, Zeehavens Amsterdam en Metaal Magazine. In PUM en in Ideaal, het blad van de ASN Bank verschenen eveneens artikelen over de activiteiten van GG.





## 5. FINANCIËLE VERANTWOORDING

De doelstelling voor 2014 op financieel gebied was om het jaar break-even af te sluiten, maar tegelijkertijd wel te investeren in personele bezetting en in de kwaliteit van de organisatie.

Het break-even afsluiten van het jaar is helaas niet gelukt. De doorlooptijd van het benaderen van vermogensfondsen heeft meer tijd gekost dan gehoopt. Aan de andere kant zijn de verplichtingen van het vershippen van het gereedschap wel na gekomen.

De investering in personele bezetting en kwaliteit heeft ervoor gezorgd dat de prognose voor 2015 er goed uit ziet en dit jaar financieel gezien met vertrouwen tegemoet wordt getreden.

### 5.1 RESULTATENREKENING 31-12-2014

	Totaal
<b>Kosten</b>	
Personeelskosten	91.374,00
Afschrijvingen	6.500,00
PR & Communicatie	7.924,00
Huisvesting	3.101,00
Kantoorkosten	7.643,00
Transportkosten	25.051,00
Algemene kosten	3.672,00
Financieringskosten	894,00
<b>Totaal Kosten</b>	<b>146.159,00</b>
<b>Baten</b>	
Donaties	37.661,00
Fondsen	18.775,00
Sponsors – bedrijven	7.739,00
Sponsors – ideële instellingen	16.956,00
Schenkingen / nalatenschappen	8.950,00
<b>Totaal Baten</b>	<b>90.081,00</b>
<b>Resultaat</b>	<b>56.078,00-</b>

### 5.2 BALANS 31-12-2014

Balans	Debet	Credit
Reserves		13.640,00
Boekjaar 2013		84.446,00
Nog te betalen bedragen		15.906,00
Liquide middelen	52.745,00	
Vooruitbetaalde bedragen	5.000,00	
Afdracht Loonheffing	168,00	
Betalingsverschil	1,00	
Resultaat	56.078,00	
<b>Totaal</b>	<b>113.992,00</b>	<b>113.992,00</b>



**BIJLAGE 1: LIJST VAN ONDERSTEUNDE ORGANISATIES****Container 13-908 Zambia**

Ministry of Youth and Sport

**Container 13-909 Zambia**

Ministry of Youth and Sport

**Container 13-905 Zambia**

Seka-Seka Multipurpose Coöperative Sociëty  
Samaritan Youth Training  
Reformed Church Ndeke  
Malonje Women Business  
Chiwoma Lusa Iwa Lesa  
Innovate Organisation  
Tuzatile Hamu Multipurpose Cooperative Society Ltd (THMPCS)  
Woman for DA\ay Club  
Kamatete Women  
Nazareth Home Craft  
Kimasala Disabled Womens Club

**Container 13-904 Malawi**

Diocese of Dedza  
Lad Carpentry & Joinery (Deaf Group)  
St Joseph's Pedagogische Academie  
Mitengo Technical School  
St Humana, DAPP  
Muloza Catholic Parish  
Sonda Youth and Community Development Programme

**Container 13-906 Ghana**

Ghana Young Artisans Movement (GYAM)  
Kalina Foundation  
Tuma-Viela  
Emmamens Furniture and Construction Works  
Care and Concern Action Group (CCAG)  
Ramseyer Vocational Technical Institute  
Stichting Uhuru4all  
Ancient World Reconstruction Project  
Negleshie Amanfro Icces  
Physically Challenged Action Foundation Offinso

**Individuele projecten**

Hulpgoederencentrum Heeten – Filippijnen  
Drive2Develop – Peru  
Association Germano Togolaise (AGERTO) – Togo  
Groupement des Jeunes Artisans pour le Développement (GJAD) – Togo  
Stichting Dusabikane – Burundi  
Mutualite Des Zairois aux Pays Bas – DR Congo



